

# Raumwelten

Plattform für Szenografie, Architektur und Medien  
18.–20.11.2020 Ludwigsburg / Stuttgart



## „Vom Virus lernen?“ - Utopien für die Zukunft von Kommunikation im Raum – Raumwelten ONLINE zieht positives Fazit

Pressemitteilung, Stuttgart/Ludwigsburg, 22. November 2020

Drei Tage Live-Stream, 60 Speaker vor Ort und virtuell zugeschaltet, digitales Networking, Workshops und Dokumentarfilme, sowie das audiovisuelle Ambient Lab Festival machten das Programm von der ersten digitalen Ausgabe von Raumwelten zu einem vollen Erfolg!

Die diesjährige und erstmalig digitale Raumwelten Konferenz unter dem Motto „Raumwelten 20 2 0 2.0 – Please Install New Spatial System Now!“ begeisterte die Branche und brachte die Konferenz auf den eigenen Bildschirm: Im Herzstück der Konferenz der Live-Stream, gesendet aus dem Kunstzentrum Karlskaserne Ludwigsburg, mit den kuratierten Panels, Keynotes, der Opening Lecture und der Special Lecture sowie diversen Q&As, dazu digitale Workshops und Formate sowie vielfältige Wege, mit anderen Teilnehmenden in Kontakt zu treten. Die Nachfrage an Online-Zugängen mit rund 500 Akkreditierungen und die intensive Nutzung der Angebote für Professionals, das Feedback an den Veranstalter sowie der Austausch mit- und untereinander, bestätigen das Konzept von Raumwelten ONLINE und haben die Erwartungen übertroffen. Rund 3.000 Views im Konferenz-Live-Stream für die akkreditierten Raumwelten-Gäste sowie 1.500 Views im kostenlosen Live-Stream mit dem Ambient Lab Festival und dem Tricks For Kids-Filmprogramm für das breite Publikum zeigen, dass das Angebot von der Raumwelten Konferenz und Raumwelten Public ankommt. Die Vorträge, Filme und Clips in der Mediathek, die nur für die Akkreditierten einsehbar sind, wurden bislang schon 1.000 mal angesehen und stehen noch bis 29. November zur Verfügung. Auch die digitalen Workshops wurden erfolgreich angenommen, so nahmen rund 50 Professionals an den „ABCs der Szenografie“ teil und mit 50 bastelfreudigen Kindern waren die Workshops beim schon in der Vorjahre äußerst beliebten Raumwelten Familientag – trotz rein digitaler Durchführung - ausgebucht. Mit der Simultan-Übersetzung des Live-Streams ins Englische konnten zudem neue internationale Teilnehmergruppen gewonnen werden. Von den 505 Akkreditierten stammten rund 10 Prozent aus dem Ausland.

### Innovative Konzepte und Ideen von Top-Speakern und Young Talents

Das Kurator\*innen-Team von Raumwelten, bestehend aus Prof. Tobias Wallisser (L.A.V.A. - Laboratory for Visionary Architecture), Jean-Louis Vidière (freier Szenograf und Konzeptor), Janina Poesch und Sabine Marinescu (PLOT) sowie Charlotte Tamschick (TAMSCHICK Media+Space), bot mit in seinen Panels eine Bandbreite an Top Speakern, aber auch jungen Talenten, die sich mit dem Motto „Raumwelten 20 2 0 2.0 – Please Install New Spatial System Now!“ auseinandergesetzt haben. Aus ganz unterschiedlichen Sichtweisen wurde diskutiert, wie Kommunikation im Raum und Architektur mit den Limitierungen im Raum umgeht und welche positiven Chancen das für eine postpandemische Zeit bringt. Welche Utopien gibt es und wie können Stadtplaner, Architekten, Szenografen, Medienkünstler die Welt ein wenig besser machen? Der Künstler und Innovator Daan Roosegaarde (Rotterdam/Shanghai) brachte es in der Opening Lecture mit „Be curious, not scared about the future!“ auf den Punkt. In der Special Lecture in Zusammenarbeit mit der IBA'27 sprach Mitchell Joachim, Gründer der gemeinnützigen Organisation Terreform ONE, unter dem Titel „Bauen für eine bessere Welt“ über Biotech-Architektur und resiliente Städte und plädierte für „Design against extinction“. Und auch Fabienne Hoelzel, Professorin für Entwerfen und Städtebau an der Kunstakademie Stuttgart, brachte neue Insights zur Zukunft des Städtebaus in die Lecture ein und verdeutlichte unter dem Stichwort Afrotopia, was wir von Afrika lernen können. Alle Konferenz-Panels und Lectures wurden live gestreamt vom

CREATED BY

film & medien festival  
g GmbH

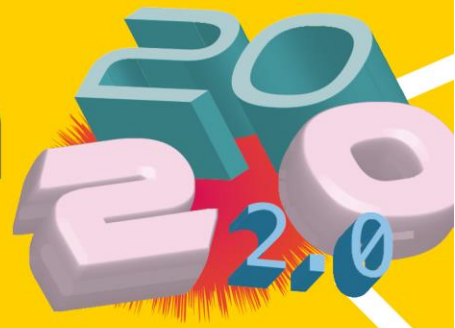
Film- und Medienfestival gGmbH  
Stephanstraße 33  
70173 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-9 25 46-0  
Fax: +49 (0) 711-9 25 46-150  
kontakt@festival-gmbh.de

#raumwelten  
raum-welten.com

# Raumwelten

Plattform für Szenografie, Architektur und Medien  
18.–20.11.2020 Ludwigsburg / Stuttgart



18. bis 20. November aus dem Kunstzentrum Karlskaserne und werdem teilweise in der Mediathek bis 29. November abrufbar sein – ebenso wie die Filme aus dem Raumwelten Kino Programm.

Ulrich Wegenast, Künstlerischer Geschäftsführer: *„Wir freuen uns, dass wir mit unserem Programm sowohl qualitativ in der Umsetzung als auch inhaltlich mit dem Motto überzeugen konnten. Das positive Feedback sowohl der Teilnehmenden als auch der Speaker hat uns darin bestärkt, auch zukünftig den Mut zu haben, neue Konzepte umzusetzen und agil zu interagieren – sei es physisch vor Ort oder im virtuellen Raum. Außerdem war es uns wichtig interaktive Elemente einzubauen, sei es durch den Chat, eigene Open Meeting Spaces oder die ‚3D Multiuser Plattform‘, mit der wir unseren Pavillon Lichtwolke als Ort der Kommunikation zumindest virtuell aufbauen konnten.“*

## Neue digitale Experimente und etablierte Formate neu gedacht

Die von Lightshape neu entwickelte „3D Multiuser Plattform – das digitale Get-together“ von Raumwelten ermöglichte es Teilnehmenden miteinander zu sprechen und zu networken. Die interaktiven Workshops „ABC der Szenografie“ wurden parallel zu den Panels als Mini-Speed-Workshops und boten einen intensiven Austausch mit den Speakern. Außerdem wagte Szenograf Sven Klomp das Experiment, Teilnehmende einzuladen, sich auf einen „Digitalen Spaziergang“ zu bewegen, der daraufhin u.a. in Tallin, Ankara und Hamburg stattfand.

Bei Raumwelten Digital präsentierten junge Unternehmen, Initiativen und Hochschulen aus Deutschland neue Ansätze und Geschäftsmodelle im Kontext von Architektur und Szenografie, digitalen und immersiven Medien, sowie analog-digitalen Anwendungen dieses Jahr erstmals im Live-Stream. *Mit freundlicher Unterstützung des Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.*

In Raumwelten New Business, die Matchingplattform von Raumwelten, stellten die beiden Landesunternehmen MFG und Sicos in Keynotes ihre Angebote für die Firmen des Landes vor. Anschließend präsentierten sieben ausgesuchte Unternehmen ihre innovativen Projekte für digitale und analoge Räume; in vorgeplanten digitalen One-to-One Meetings konnten sich diese Unternehmen und Institutionen mit weiteren Interessenten vernetzen und über konkrete Partnerschaften sprechen. *Mit freundlicher Unterstützung des Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg*

## Raumwelten Public mit Familientag, Ambient Lab Festival und Raumwelten Kino

Das besondere Highlight „Ambient Lab – Festival for Music, Space and Video“ zog die Zuschauer\*innen am 20. November mit einem ganz besonderem digitalen Klang- und Raumerlebnis in den Bann. Elektro- und Ambient-Musiker\*innen wie das bekannte Duo Lakker (Dublin/Berlin), Michael Fiedler und Nadja Weber (beide Stuttgart) begeisterten mit ihren Live-Sets. Für die visuelle Untermalung sorgten die Visuals des Kreativduos Frischvergiftung. Das Ambient Lab Festival fand mit Unterstützung des Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, pulsmacher Ludwigsburg, Popbüro Region Stuttgart, Frischvergiftung Stuttgart und der Irischen Botschaft Berlin statt.

Film-Fans konnten mit dem Wochenendticket für Raumwelten Kino nicht nur sechs verschiedene Filme, die sich mit dem spannenden Verhältnis zwischen Film und Architektur beschäftigten, anschauen, sondern auch an den Filmemacher-Talks, die live mit den Regisseuren stattfanden, austauschen und Fragen stellen. Aber auch der etablierte Raumwelten Familientag erfreute sich wieder mit Architekturworkshops für Vorschulkinder, Trickfilmworkshops für Grundschüler\*innen und eine Digitalwerkstatt für Teens sehr großer

CREATED BY

film & medien festival  
g GmbH

Film- und Medienfestival gGmbH  
Stephanstraße 33  
70173 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-9 25 46-0  
Fax: +49 (0) 711-9 25 46-150  
kontakt@festival-gmbh.de

#raumwelten  
raum-welten.com

# Raumwelten

Plattform für Szenografie, Architektur und Medien  
18.–20.11.2020 Ludwigsburg / Stuttgart



Beliebtheit. Alle Workshops fanden online und live über Zoom statt! Raumwelten Public wurde präsentiert von der Volksbank Ludwigsburg.

Dieter Krauß, Kaufmännischer Geschäftsführer: *„Es ist uns besonders wichtig für die Förderung der Raumkompetenz in der breiten Öffentlichkeit auch niedrigschwellige Formate anzubieten. Dies ist uns in diesem Jahr durch das Filmprogramm mit Filmmacher-Gesprächen, das kostenlose Musikprogramm und den Familientag auch im digitalen Raum gelungen.“*

**Save the Date:** Das nächste Raumwelten findet vom 17. bis 19. November 2021 statt.

Raumwelten ist eine Veranstaltung der Film- und Medienfestival gGmbH in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH.

Bilder und Downloads unter: [www.raum-welten.com/presse/downloads](http://www.raum-welten.com/presse/downloads)

Pressekontakt: Katrin Dietrich, 0711 925 46 102 & Rebecca Pfister, 0711 925 46 120, [presse@festival-gmbh.de](mailto:presse@festival-gmbh.de)

CREATED BY

film & medien festival  
gGmbH

Film- und Medienfestival gGmbH  
Stephanstraße 33  
70173 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711-9 25 46-0  
Fax: +49 (0) 711-9 25 46-150  
[kontakt@festival-gmbh.de](mailto:kontakt@festival-gmbh.de)

#raumwelten  
[raum-welten.com](http://raum-welten.com)