



Plattform für
Szenografie,
Architektur
und Medien

23. – 25.10.
2014
Ludwigsburg/
Stuttgart



Raumwelten – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien (23. bis 25. Okt. 2014)

Das Programm

Stuttgart – Das Programm von Raumwelten – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien (23. bis 25. Okt. 2014) steht nun in den Kernpunkten fest. Die Veranstaltung wurde passend für die Zielgruppen – Entscheidungsträger des Mittelstandes, Kreative, Studenten sowie kulturraffines Publikum – weiterentwickelt. Raumwelten wird nun von einem Kuratorenteam (bestehend aus **Dr. Petra Kiedaisch**, **Jean-Louis Vidière**, **Prof. Tobias Wallisser** und **Roman Passarge**) betreut und setzt sich aus vier Modulen zusammen: **BUSINESS, ART & RESEARCH, TALENT** und **PUBLIC**. Für alle vier Veranstaltungsmodule konnten Designer, Architekten, Experten, Institutionen und Künstler aus der ganzen Welt gewonnen werden, die in den Bereichen Kommunikation im Raum und Szenografie maßgebliche Akzente gesetzt haben. Raumwelten wird von der **Film- und Medienfestival gGmbH** veranstaltet, Mitveranstalter ist die **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)**. Partner der Veranstaltung ist der **ADC Deutschland**.

RAUMWELTEN ART & RESEARCH (Freitag, 24. Okt. 2014, Filmakademie Baden-Württemberg, Albrecht-Ade-Studio) thematisiert in drei Panels die Produktion und Rezeption öffentlicher und privater, kultureller und kommerzieller Räume. Unter dem Motto **„Scenography at its core“** (kuratiert von Jean-Louis Vidière Ésèpe) sprechen

- **Herman Kossmann** (Kossmann.dejong exhibition architects, Amsterdam), der als Ausstellungsarchitekt bereits für die EXPO in Shanghai 2010 oder für das Maritime Museum Dänemark tätig war
- **Leigh Sachwitz** (flora&faunavisions, Berlin), Veranstaltungsdesignerin, konzipierte den ECHO 2014 oder die Alpinski WM Eröffnungszeremonie 2011.
- **Steffi Wurster** aus Berlin realisierte die Bühnenausstattungen von „Der Sturm“ oder „Woyzeck“ am Nationaltheater Weimar.

Das Panel **„Beyond Construction – Innovative Ansätze der Raumproduktion“** (kuratiert von Prof. Tobias Wallisser) beschäftigt sich mit einem neuen Architekturverständnis, in dem der Raum weniger konstruktiv, sondern als Bewegung von Innen nach Außen verstanden wird. Referenten sind u. a.:

- **Matthias Bauers** (Matthias Bauer Associates, Stuttgart) Werk umfasst u. a. die mehrfach ausgezeichnete Villa H 36 in Stuttgart oder die Louis Vuitton Filiale in München.
- **Petra Blaisse** (InsideOutside, Amsterdam), Designerin und Innenarchitektin, wirkte z. B. beim Stedelijk Museum Amsterdam und weiteren Werken, oft in Zusammenarbeit mit Rem Koolhaas (OMA).
- **Friedrich Ludewig** (ACME, London), bekannt für die Hunsett Mühle und die Mitwirkung bei der Architektur für die Olympischen Spiele in London 2012 (Olympic Park, Masterplan)

„Vom Monolog zum Dialog – Neue Wege der Wissensvermittlung in Museen durch Architektur und Medien“ (kuratiert von Dr. Petra Kiedaisch) beleuchtet partizipative und interaktive Aspekte in der Museologie mit innovativen Beispielen der Ausstellungsgestaltung, u. a.

- „Stadtmuseum Stuttgart“ mit **Dr. Anja Dauschek** (Stadtmuseum Stuttgart) und **Ingo Zirngibl** (janglednerves, Stuttgart)
- „Humboldt Forum Berlin“ mit **Tim Ventimiglia** (Ralph Appelbaum Associates, Berlin/New York) & **Prof. Philipp Teufel** (malsyteufel, Düsseldorf)
- „Architecture is the message – Im Zwischenraum von Wissen und Vermittlung“ mit **Dr. Pablo von Frankenberg** (hg merz architekten museumsgestalter, Stuttgart/Berlin)

Am Abend findet im Residenzschloss Ludwigsburg eine **Special Lecture** mit **Werner Aisslinger** (Studio Aisslinger, Berlin/Singapur) statt.

(Mehr Info unter <http://www.raum-welten.com/programm/raumwelten-art-research/>)

RAUMWELTEN BUSINESS (Donnerstag, 23. Okt. 2014, Filmakademie Baden-Württemberg, Albrecht-Ade-Studio; kuratiert von Roman Passarge, Leiter Hansgrohe Aquademie) widmet sich der Betriebsphase von Messeständen, Unternehmensausstellungen, sowie räumlicher Produkt- und Markeninszenierungen. Keynote-Speaker ist **Andreas Heller** (Studio Andreas Heller Architects & Designers, Hamburg). Die Vortragsreihe „Punktlandungen“ umfasst

- „Vom Vergnügen, Betreiber zu sein“ mit **Jan-Peter Keller** (artEmotional GmbH, Ettenheim)
- „Nachhaltigkeit im Erlebnisdesign“ mit **Marc Mertens** (A Hundred Years, Los Angeles/Wien)

In der Reihe 7x7 werden sieben Kurzvorträge à sieben Minuten zu verschiedenen Themenbereichen präsentiert:

- „En gros et en détail – Ein kleiner Einblick in die Welt modularer Architektursysteme“ mit **Sabine Mescher-Leitner** (Burkhardt Leitner constructiv, Stuttgart)
- „Kommunikation im öffentlichen Raum – Nachhaltige Stadtentwicklung“ mit Ludwigsburgs Oberbürgermeister **Werner Spec**
- „Showrooms reloaded“ mit **Jochen Schroda** (pulsmaacher GmbH, Ludwigsburg)
- „Modulare Systeme als Strategie der Nachhaltigkeit“ mit **Martin Joos** (ADUNIC AG, Frauenfeld)
- „Inhalt ohne System ist wie ein System ohne Inhalt“ mit **Ilja Knezovic** (visuarte GbR, München)
- „Wie wird aus einer Idee und einem Lautsprecher eine lang anhaltende Freundschaft - Sound im Ausstellungs- und Veranstaltungsbetrieb“ mit **Ralf Zuleeg** (d&b audiotechnik GmbH, Backnang)
- „Weltweit 947 Stores eines Top Brands mit Medientechnik ausrollen und betreiben“ mit **Erik Wolff** (ICT Innovative Communication Technologies AG, Kohlberg)

Alle Referenten stehen danach in Gesprächsrunden zur Verfügung. Danach präsentieren **Peter Redlin** (Milla & Partner GmbH, Stuttgart), **Lennart Wiechell** (Schmidhuber, München) und **August Keller** (NÜSSLI, Roth bei Nürnberg) unter dem Titel „Nation Branding“ die deutschen EXPO Pavillons in Shanghai und Mailand. (Mehr Info unter <http://www.raum-welten.com/programm/raumwelten-business/>)

RAUMWELTEN TALENT (Samstag, 25. Okt. 2014, Staatl. Akademie der Bild. Künste Stuttgart) fokussiert die Förderung des Nachwuchses. In Zusammenarbeit mit der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Hochschule für Technik Stuttgart, der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg und der Filmakademie Baden-Württemberg präsentieren neun Hochschulen ihr Profil und ausgewählte studentische Projekte. (Mehr Info unter <http://www.raum-welten.com/programm/raumwelten-talent/>)

RAUMWELTEN PUBLIC (23. bis 25. Okt. 2014, Akademie für Darstellende Kunst (ADK), Ludwigsburg) bringt gemeinsam mit der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg in öffentlichen Veranstaltungen Szenografie und Kommunikation im Raum einem breiteren Publikum näher. Gezeigt werden Theaterproduktionen, die den Bühnenraum neu definieren, medial erweitern und erlebbar machen. Mit dabei: „**Komm zur Ruh**“, eine Produktion der ADK unter der Regie von Jeffrey Döring, (täglich, 17:00-19:30 Uhr, jeweils halbstündlich) sowie „**R.O.O.M**“ von meinhardt & krauss (Stuttgart, täglich 20:00 Uhr, 25. Okt. 20:30 Uhr). Der Filmemacher **Andres Veiel** (Black Box BRD, Wer wenn nicht wir) beschäftigt sich in seinem **Zwischenruf!** (25. Okt., 20:00 Uhr) mit der Frage, wie mithilfe von Räumen, Geschichte und Geschichten erzählt werden.

(Mehr Info unter <http://www.raum-welten.com/programm/raumwelten-public/>)

Pressekontakt:

Film- und Medienfestival gGmbH, Nora Hieronymus, Tel.: +49-711-92546-102, E-Mail: hieronimus@festival-gmbh.de

Presseakkreditierung unter: <http://www.raum-welten.com/presse/akkreditierung/>

www.raum-welten.com

Bildmaterial: <http://www.raum-welten.com/presse/bildmaterial/>