

Pressemitteilung, 16. Juli 2015

## Raumwelten und FAMAB kooperieren – Das Branchenhighlight des Jahres

Im Herbst dieses Jahres, vom 12. bis zum 14. November, startet eine hochspannende Kooperation zwischen Raumwelten – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien und dem FAMAB (Verband für direkte Wirtschaftskommunikation). Die über die Branchenkreise hinaus bekannte Gala des FAMAB AWARD – eines der wichtigsten Kreativawards im deutschsprachigen Raum – wird in die Veranstaltung Raumwelten eingebettet. Das macht den Veranstaltungskluster zum Branchenhighlight des Jahres für Raum- und Markeninszenierung sowie Live-Kommunikation in Deutschland.

Gemeinsam hat man sich für Ludwigsburg entschieden und sich fest zunächst bis 2017 an den umtriebigen Film- und Kreativstandort gebunden. Die verantwortlichen Macher auf beiden Seiten – die Geschäftsführer des Raumwelten-Veranstalters Film- und Medienfestival gGmbH (FMF) Prof. Ulrich Wegenast und Dittmar Lumppp sowie die FAMAB-Leitung mit dem Geschäftsführer Jan Kalbfleisch, den Vorstandsmitgliedern Jörn Huber (Agentur Pro Event), Sabine Türke (Atelier Türke) und der Leiterin des Arbeitskreises Awards Anja Osswald (PHOCUS BRAND CONTACT) – sehen die Kooperation als klare win-win-Situation: Die Raumwelten bekommen eine fulminante Highlight-Veranstaltung mit der FAMAB AWARD Gala und erfahren somit eine programmliche Aufwertung. Der alljährliche Branchentreff FAMAB AWARD, in dessen Rahmen zudem die jährliche Mitgliederhauptversammlung stattfindet, wird durch die Inhalte, Referenten und Workshops der Raumwelten noch erheblich an Mehrwert für die anreisenden Gäste aus Deutschland und ganz Europa gewinnen.

Auch Ludwigsburgs Oberbürgermeister Werner Spec zeigt sich begeistert: Für Ludwigsburg sei diese Zusammenarbeit zwischen Raumwelten und FAMAB großartig. *„Ich habe keine zwei Sekunden gebraucht, um mich von diesem Konzept überzeugen zu lassen“*, so Spec. *„Ludwigsburg ist sehr gern Gastgeber für die nächsten drei Jahre und wird so seine Stellung als Kreativstandort in Baden-Württemberg und der Region weiter entwickeln und ausbauen.“*

Prof. Ulrich Wegenast und Dittmar Lumppp – neben Raumwelten hauptverantwortlich für die Erfolgsstory des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) – freuen sich ebenso über diese Chance. *„Schon 2014 war Raumwelten eine herausragende Veranstaltung, die mit erstklassigen nationalen und internationalen Referenten sowie Vorträgen, Workshops und Keynotes spannende Impulse, Informationen und großartige Networking-Möglichkeiten für die Kreativszene und mittelständische Unternehmen bot“*, erläutert Lumppp. Wegenast ergänzt: *„Und dank der Zusammenarbeit mit dem FAMAB AWARD werden wir uns 2015 noch steigern. Die Veranstaltungskooperation bringt die wegweisenden Macher des Bereiches Kommunikation im Raum, Dienstleister und Kreative, zusammen.“*

Jörn Huber, stellvertretender Vorsitzender des FAMAB, zeigt sich begeistert: *„Wir freuen uns sehr, unserer Branche im November in Ludwigsburg einen echten Mehrwert präsentieren zu können. Gerade der Diskurs über Kommunikation im Raum und die Möglichkeit des Austauschs mit den besten Szenographen und Architekten der Szene ist für alle Teilnehmer der FAMAB AWARD Verleihung eine mehr als sinnvolle Ergänzung zum jährlichen ‘Stammestreffen’ der Spezialisten für*

*Markenerlebnisse, Live-Kommunikation und temporäre Architektur in Deutschland. Als Kommunikationsverband öffnen wir uns so einer noch breiteren Klientel.“*

Dreh- und Angelpunkt von Raumwelten ist der Akademiehof in Ludwigsburg, an dem auch die beteiligten Hochschulpartner Filmakademie Baden-Württemberg und Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg beheimatet sind (weitere akademische Partner sind die Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart und die Hochschule für Technik Stuttgart). Die FAMAB AWARD Gala findet am 12. November 2015 in der Ludwigsburger MHP-Arena statt.

#### *Über Raumwelten:*

Die Plattform Raumwelten beleuchtet die Schnittstellen zwischen Szenografie, Architektur und Medien. Mit erstklassigen nationalen und internationalen Referenten, Vorträgen, Workshops und Keynotes bietet sie spannende Impulse und nützliche Informationen für die Kreativszene und mittelständische Unternehmen. Hier trifft visionäre Architektur auf Markenkommunikation, digitale Medien auf Live-Kommunikation und Messegestaltung. Aktuelle Trends der Branche und praxisnahe Expertentipps machen Raumwelten zum Branchenhighlight im Bereich Kommunikation im Raum. Passend für die Zielgruppen – Entscheidungsträger des Mittelstandes, Kreative, Studenten sowie breites kulturaffines Publikum – setzte sich die Veranstaltung aus vier Modulen zusammen: Business, Art & Research, Talent und Public. Inhaltlich betreut wird Raumwelten von einem Kuratorenteam aus erfahrenen Experten der Bereiche Szenografie, Architektur und Medien. Die Veranstalter sind die Film- und Medienfestival gGmbH (FMF), Mitveranstalter die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS). Mehr unter: [www.raum-welten.com](http://www.raum-welten.com)

#### *Über den FAMAB-Award:*

Der FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, ist als angesehenener Kommunikationsverband die starke Stimme für Kommunikation. Er ist wegweisend, pflegt die lebendige und partizipative Verbandsarbeit. Er ist das einzige Sprachrohr der Branche in Deutschland. Mit über 250 qualitätsgeprüften Mitgliedern repräsentiert er etwa 70% des Umsatzes, der mit Messeauftritten, Marketing-Events, Markenarchitektur und vernetzten Live-Kommunikationskampagnen in der Bundesrepublik getätigt wird. Seine Mitglieder konzipieren und organisieren kreative, mit allen Kommunikationskanälen vernetzte Maßnahmen, die ihren Nucleus in der Live-Kommunikation/Kommunikation im Raum haben. Mit dem FAMAB AWARD kürt er jährlich die Benchmarks der Direkten Wirtschaftskommunikation, mit dem FAMAB NEW TALENT AWARD beleuchtet er das Potential, das im Nachwuchs der Branche steckt. Als Förderer nachhaltigen Wirtschaftens in der Branche hat er das Zertifikat „Sustainable Company powered by FAMAB“ etabliert und anlässlich seines 50. Geburtstags die FAMAB Stiftung gegründet. 2015 ist für ihn das Jahr der Nachhaltigkeit, jüngstes Projekt in diesem Zusammenhang ist das Zertifikat „Sustainable Project“ bei dem Maßnahmen der Live Kommunikation / Kommunikation im Raum vor ihrer Realisierung zertifiziert werden. Mehr unter: [www.famab.de](http://www.famab.de)

Für Besucher beider Veranstaltungen werden vergünstigte Kombi-Tickets angeboten.

#### Pressekontakt Raumwelten:

Nora Hieronymus

Tel.: +49-71 1-92546-102

E-Mail: [hieronymus@festival-gmbh.de](mailto:hieronymus@festival-gmbh.de)

#### Pressekontakt FAMAB:

Uta Goretzky

Tel.: +49-5242-94 54 14

E-Mail: [uta.goretzky@famab.de](mailto:uta.goretzky@famab.de)