

Pressemitteilung, 23. Juli 2014

SAVE THE DATE!

Raumwelten – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien in Ludwigsburg (23. bis 25. Oktober 2014)

Stuttgart – Ende Oktober bietet der Medienstandort Ludwigsburg unter dem Titel **Raumwelten** ein bedeutendes Veranstaltungshighlight für Szenografie und Kommunikation im Raum. Die Plattform beleuchtet die Schnittstellen zwischen Szenografie, Architektur und Medien. Hier trifft visionäre Architektur auf Markenkommunikation, Ausstellungs- und Messegestaltung auf die Kunst der Szenografie. Raumwelten wendet sich an Entscheidungsträger des Mittelstandes, Kreative, Studenten sowie breites kulturraffines Publikum, das sich für Architektur, Theater und Kunst interessiert. Veranstalter ist die Film- und Medienfestival gGmbH, Mitveranstalter die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS).

Nach der erfolgreichen Durchführung von Raumwelten in den Jahren 2012 und 2013 wird die Veranstaltung 2014 neu ausgerichtet und deutlich inhaltlich erweitert. Sie setzt sich aus mehreren Veranstaltungsmodulen zusammen: **Business, Art & Research, Talent** und **Public**. Diese Aufteilung bildet die Vielfalt der Disziplinen Szenografie und Kommunikation im Raum ab.

Ein Team von Kuratoren präsentiert das Raumwelten-Programm mit herausragenden Projekten, international renommierten Akteuren und innovativen Ideen. Neben **Dr. Petra Kiedaisch** (Verlegerin avedition), **Jean-Louis Vidière** (Konzepter und Szenograph) und **Prof. Tobias Wallisser** (Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart) wird **Roman Passarge** (Leiter Hansgrohe Aquademie) kuratorisch auftreten.

Raumwelten Business bringt in One-to-One Meetings, Best Case Studies und Sprechstunden potentielle Auftraggeber mit Kreativen und Agenturen zusammen. Dieser Veranstaltungsteil wird zusammen mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) organisiert.

Raumwelten Art & Research ist der Konferenzbereich von Raumwelten: Internationale Experten, Kreative und Kuratoren stellen Trends und Tendenzen der Szene vor und werfen einen Blick in die kaum erforschte Geschichte der Szenografie und Kommunikation im Raum.

Raumwelten Talent fokussiert die Förderung des Nachwuchses. In Zusammenarbeit mit der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Hochschule für Technik Stuttgart, der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg und der Filmakademie Baden-Württemberg sind nationale und internationale Hochschulen dazu eingeladen, ihre Philosophie und Lehre sowie herausragende studentische Projekte vorzustellen.

Raumwelten Public bringt in öffentlichen Veranstaltungen und Aufführungen Szenografie und Kommunikation im Raum einem breiteren Publikum näher und macht es erlebbar.

Pressekontakt:

Film- und Medienfestival gGmbH, Nora Hieronymus, Tel.: 0049-711-92546-102

E-Mail: hieronymus@festival-gmbh.de

www.raum-welten.com